



WIR SUCHEN DICH!

PFLICHTPRAKTIKANT:IN (m/w/d)

IM BEREICH ESPORTS & INTERNATIONALISIERUNG

Lebenslang grün-weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl. Wir stehen nicht nur für attraktiven Fußball und sportliche Erfolge, sondern auch für gesellschaftliche Verantwortung. Die schrägen Flutlichtmasten des wohninvest WESERSTADIONS sind für unsere Mitglieder, Fans und Partner mehr als ein Ort für unvergessliche Erlebnisse voller lebhafter Emotionen. Mit Freude arbeiten wir täglich am bremischen Erfolgsgeheimnis.

Die Abteilung Fan & Business Development beobachtet Märkte, Trends und Entwicklungen, identifiziert neue Geschäftsmodelle, erarbeitet strategische Pläne für Innovationen und Fortschritt und bündelt darüber hinaus die Themen und Produkte rund um die Fan-Entwicklung und die Fan-Aktivierung. Die Erschließung neuer, junger Zielgruppen sowie die Orientierung an den (zukünftigen) Bedürfnissen der Fans ist dabei eine wichtige Priorität. **Ab September 2023** sucht die Abteilung eine:n (Pflicht-)Praktikant:in (m/w/d) mit den Schwerpunkten **eSports & Internationalisierung**. Die Dauer des (Pflicht-) Praktikums beträgt **3 bis 6 Monate**.

Deine Aufgaben

- Du konzipierst neue Content-Formate zur Weiterentwicklung der eSports-Engagements
- Du unterstützt bei der Konzeption, Erstellung und Distribution von multimedialen eSports-Content für die vereinseigenen Kommunikationskanäle
- Gemeinsam mit dem eSports-Team bist du für die Vorbereitung und Durchführung von Spieltagen verantwortlich
- Du arbeitest bei der Entwicklung, Umsetzung und Steuerung verschiedener eSports-Projekte sowie bei der Planung, Durchführung und Auswertung von eSports-Events mit
- Du unterstützt unser Team bei der Planung und Durchführung strategisch relevanter, bereichsübergreifender Projekte
- Du wirkst bei Research-Tätigkeiten für verschiedene Schritte innerhalb des Internationalisierungsprozesses aktiv mit
- Du unterstützt uns bei der Vor- und Nachbereitung von Terminen, inkl. der Erstellung von Reportings und Präsentationen

Dein Profil

- Du studierst aktuell im Bereich Medien- und Kommunikation, Journalismus, BWL, Sportmanagement, eSports Management, Medienmanagement (gerne mit internationaler Ausrichtung) oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du bringst eine hohe Affinität zum eSports, insbesondere zum eFootball, sowie ein ausgeprägtes Interesse an den sozialen Medien mit
- Du interessierst dich für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle sowie für digitale Produkte und Technologien
- Du bist sicher im Umgang mit Microsoft-Office-Programmen sowie allen gängigen Adobe Produkten und verfügst bereits über Grundkenntnisse in Foto- und Videobearbeitungstools wie Photoshop, Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve etc.
- Hohes Engagement, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit zeichnen dich aus
- Du hast Lust selbstständig zu arbeiten und Verantwortung zu übernehmen

Wir bieten

- Du erhältst umfangreiche Einblicke in die spannende Projektarbeit in einem Profi-Fußballclub
- Ob von zuhause, aus dem Café oder im Stadion – du arbeitest dort, wo du sein möchtest. Remote Work ist für uns selbstverständlich.

Du bist gern mittendrin statt nur dabei und hast Interesse ein Teil der Werder-Familie zu werden? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Bewerbung (ggf. inklusive Pflichtpraktikumsnachweis) per E-Mail an **personal@werder.de**. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-C2F-2306** an.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Ansprechpartner ist: Dominik Kupilas (Leiter Fan & Business Development)

