

CCL-NEWSLETTER

MÄRZ 2021



LIEBE CCL-TEILNEHMER.INNEN,

die Vorzeichen stehen gut – der Frühling steht in den Startlöchern – ein Ende des Lockdowns ist so langsam in Sichtweite.

Ein weiterer Workshop zum Thema **Antidiskriminierung** hat stattgefunden. Zu Gast waren wir bei den Kickers Gröpelingen (Neue Oberschule Gröpelingen). Vielen Dank an alle Teams für euer Engagement. Übrigens die internationalen Wochen gegen Rassismus sind vom 15.03. bis zum 28.03.2021. Ihr habt euren Beitrag bereits geleistet!

Auch in diesem Monat sind einfallsreiche soziale Beiträge bei uns eingegangen. Das Thema des Monats Februar lautete **Bewegung in den eigenen vier Wänden**. Seid gespannt, was die anderen Teams auf die Beine gestellt haben, um in dieser herausfordernden Zeit in Bewegung zu bleiben und andere zu motivieren, es ihnen gleich zu tun.

Das Thema für den sozialen Beitrag im Monat März lautet **Fair-Play**. Genauere Infos findet ihr ab Seite 8.

Wir freuen uns darauf, euch bald wiederzusehen. Bleibt in Bewegung und passt auf euch auf.

Euer Community Champions League Team

Ludwig, Henrik, Kristof



SOCKEN BASKETBALL UND POPCORN HOCHWURF

Kinder bewegen sich im Lockdown zu wenig. Mit euren sozialen Beiträgen zum Thema

Bewegung in den eigenen vier Wänden helft ihr tatkräftig mit, dem entgegenzuwirken. Fünf kreative Beiträge wurden eingereicht.

Das Newcomer-Team **GSO Juventus Shabäbes** hat uns einmal mehr begeistert und weitere wertvolle Punkte für die Tabelle gesammelt. Ein Brainstorming wurde durchgeführt, welche Sportübungen zu Hause absolviert werden können. Auch die Fit mit Werder Videos dienten als Inspirationsquelle. Entstanden sind Mitmachvideos in Form von gymnastischen Übungen, Wurfübungen, Übungen zum Ballhochhalten und Beinübungen. Zusätzlich wurden Fragen formuliert und interessante Antworten gegeben.

Auch der Titelverteidiger **Links der Weser** hatte viel Spaß beim Planen und bei der Umsetzung ihres Beitrags. Mit viel Eifer und wöchentlichen Zoom-Konferenzen ist ein großartiges Mitmachvideo entstanden. Teammitglied Cem war für das Zusammenschneiden des Videomaterials zuständig. Die anderen Kinder im Fußballprofil und die Klassenkameraden sind nun angehalten, die Übungen auszuprobieren. Bei positivem Feedback werden auch die anderen Klassen involviert.



SOCKEN BASKETBALL UND POPCORN HOCHWURF

Das Team **Die Lerchen** hat sich Übungen für zu Hause ausgedacht. Drei tolle Videos mit wertvollen Tipps sind dabei entstanden. Alltagsgegenstände wie Toilettenpapier, Bücher und Wischmopps wurden geschickt eingesetzt. Mit einfallsreichen Sportübungen wie Treppenstepper, Papierkügelchenbasketball, Luftballonklatschen und Sockengolf sollen andere Kinder motiviert werden Sport zu treiben. Darüber hinaus wurden Sportübungen während einer Zoomkonferenz vorgemacht.

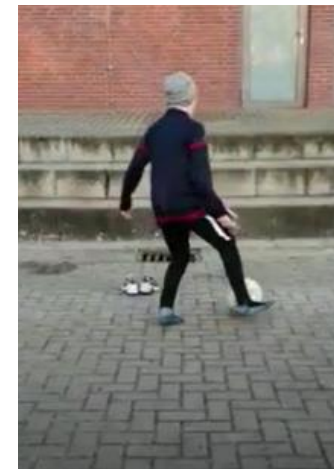
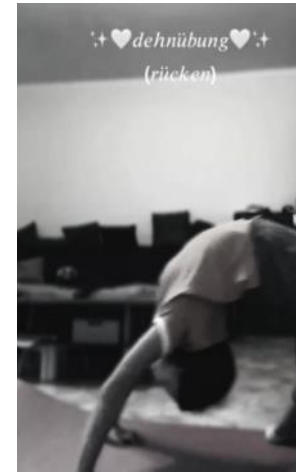
Wir sind sehr erfreut, dass die **Schaumburg Warriors** ihren ersten sozialen Beitrag eingereicht haben. In der Sportschwerpunktdoppelstunde ist ein ausgezeichnetes Fitnessvideo entstanden. Gegenstände aus dem alltäglichen Gebrauch wurden geschickt eingesetzt. Koordination, Ausdauer, Beweglichkeit, Kraft und Körperspannung sollen trainiert werden. In zweier oder dreier Paaren stellen Schüler*innen nacheinander ihre Lieblingsübungen vor. Das Ergebnis spricht für sich!

Auch das Team **Die Torfstecher** hat sich ins Zeug gelegt und einen sozialen Beitrag eingereicht. Leichte Übungen für zu Hause werden in einem unterhaltsamen Video präsentiert.

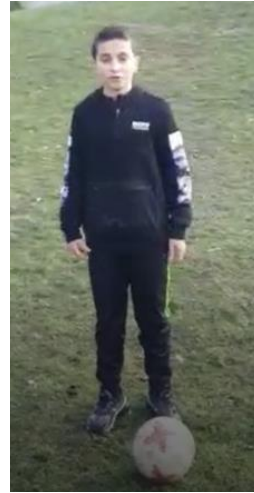
Hut ab vor eurer Einsatzbereitschaft und eurem Engagement. Für den sozialen Beitrag der Schaumburg Warriors gibt es eine Überraschung. Gratulation! 😊



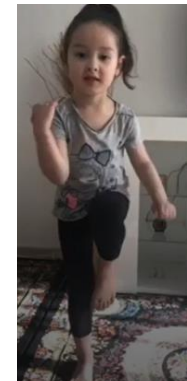
SOCKEN BASKETBALL UND POPCORN HOCHWURF



SOCKEN BASKETBALL UND POPCORN HOCHWURF



SOCKEN BASKETBALL UND POPCORN HOCHWURF



DER SOZIALE BEITRAG IM MÄRZ

Das Thema der Fair-Play Straßenfußballliga **Community Champions League** für den Monat März lautet – wie soll es auch anders sein – **Fair-Play**.

*Welche Rolle spielt Fairness im Sport und in unserer Gesellschaft?
Wie sähe ein fairer Umgang mit der Natur aus?
Welche Erfahrungen habt ihr mit dem Aspekt Fair-Play bisher gemacht?
In welchen Situationen reagieren wir unfair?
Welche Verhaltens-Alternativen haben wir?*

Seid kreativ und lasst euren Gedanken freien Lauf, wie ihr auf die Thematik aufmerksam machen und helfen könnt, Fair-Play in der Praxis umzusetzen. Keine Ideen? Kein Problem – mit ein paar Anregungen helfen wir euch gerne auf die Sprünge:

- **Sammelt Ideen** wie das Thema Fair-Play noch besser in die CCL eingebunden werden kann. Hier ein paar Beispiele:
 - Ihr erstellt einen Fair-Play Vertrag und lasst jede*n Spieler*in unterzeichnen.
 - Stellt Fair-Play Rituale auf, die es zu beachten gilt.
 - Die Mannschaft, die am CCL-Spieltag nicht spielt, beobachtet eine spielende Mannschaft und macht sich Notizen zum Fair-Play Verhalten. Nach dem Spiel teilt ihr der anderen Mannschaft eure Ergebnisse mit und gebt Verbesserungsvorschläge.

MITMACHEN
UND
GEWINNEN



DER SOZIALE BEITRAG IM MÄRZ

- Welche **Eigenschaften** machen einen fairen Menschen aus? Führt ein Brainstorming durch und versucht euch in einer Diskussion auf acht gemeinsame Merkmale zu einigen. Sucht euch im Anschluss einen bekannten Sportler aus und versucht dessen Eigenschaften zu beschreiben.
- Erfindet **Fair-Play Slogans**, die Mut machen und überzeugen. Was macht ihr mit den Sprüchen? Ihr könnt sie auf Plakate schreiben und bei den CCL-Spieltagen aufhängen. Ebenfalls könnt ihr einen Slogan für einen CCL-Spieltag aussuchen und eure Mitspieler*innen auf der Ersatzbank bzw. eure Fans mobilisieren, die Sprüche zu rufen. Hier ein paar Beispiele:
 - Spielst du fair – erreichst du mehr!
 - Kämpfen – mit Herz und Fairstand!
 - Fair-Play hilft weiter – auch im Alltag!
- Denkt euch **kooperative Spiele** oder **Bewegungsaufgaben** aus.
- Stellt **Kommunikationsregeln** für eure Schule auf:
 - Jede*r darf die eigene Meinung äußern.
 - Höre aktiv zu.
 - Keine Vorwürfe machen.

MITMACHEN
UND
GEWINNEN



DER SOZIALE BEITRAG IM MÄRZ

Wir freuen uns auf eure sozialen Beiträge zum Thema **Fair-Play**. Wichtig ist nach wie vor, dass ihr unser **neues Bewertungsraster** für die sozialen Beiträge beachtet und Angaben zu den **10 Kriterien** macht. Werft dazu einen Blick in den Newsletter Februar oder schaut auf die Werder Website.

Bis zum **28.03.2021** habt ihr Zeit einen Beitrag einzureichen. → E-Mail: ccl@werder.de
Wir wünschen euch viel Spaß!

Wusstest du
?! Bei der Community Champions League gibt es neben einer gelben und einer roten Karte, auch eine grüne Karte für vorbildliches und außergewöhnlich faires Verhalten (Konflikte lösen, Spielentscheidende Fehlentscheidungen aufklären). Für eine grüne Karte gibt es – wie für einen Sieg deiner Mannschaft – ganze drei Punkte!



DIE TABELLEN

GRUPPE 1

	TENDENZ	MANNSCHAFT	SPIELE	WORKSHOPS	SOZ.BEITRÄGE	GESAMT
1	·	GSO JUVENTUS SHABÄBES	-	5	15	20
2	·	DIE TORFSTECHER	-	5	12	17
3	↑	DIE LERCHEN	-	-	11	11
4	↑	FC KICKERS GROPELINGEN	-	5	4	9
5	↓	SAND HOPPERS	-	5	3	8
6	·	DIE EGGE	-	-	-	0

GRUPPE 2

	TENDENZ	MANNSCHAFT	SPIELE	WORKSHOPS	SOZ.BEITRÄGE	GESAMT
1	·	DIE WILDEN VON DER WESER	-	5	9	14
2	↑	SCHAUMBURG WARRIORS	-	5	5	10
3	↓	RONZ-TIGERS	-	5	3	8
4	↓	WOS-KICKER	-	5	2	7
5	·	EAST SIDE EAGLES	-	-	-	0
5	·	ROCKYS CCL KICKERS 5.4	-	-	-	0

Wusstest du Neben den aktuellen Tabellen findest du auf der Werder Website viele weitere Infos zur CCL, wie zum Beispiel Fotos. Schaue doch mal rein:
www.werder.de/werder-bewegt/lebenslang-aktiv/community-champions-league/



COPYRIGHT

Die in dieser Konzeption aufgeführten Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind geistiges Eigentum der SV Werder Bremen GmbH & Co. KG aA und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für daraus entstehenden Schaden. Der Empfänger dieses Konzeptes bestätigt durch Entgegennahme des Konzeptes absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Weiterhin verpflichtet sich der Empfänger im Falle der Realisierung auch nur von Teilen des Konzeptes zur Zahlung einer marktüblichen Lizenz- bzw. Beratungsgebühr. Sollte über diese Summe keine Einigkeit erzielt werden können, erklärt sich der Empfänger einverstanden, die Höhe der Gebühr durch einen von der Handelskammer Bremen zu bestimmenden Wirtschaftsprüfer/Sachverständigen feststellen zu lassen.

Gerichtsstand ist Bremen.



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

