

CCL-NEWSLETTER  
#1



# Moin CCL-Freunde,

wir freuen uns Euch den ersten Newsletter der Community Champions League zu präsentieren. Regelmäßig erwarten Euch **aktuelle Infos** und **spannende Fakten** rund um die Fair-Play-Straßenfußballliga und aus der Welt des Sports. Besonders gelungene **soziale Beiträge** werden hervorgehoben. Dazu gibt es interessante **News** und **Gewinnspiele** mit tollen Preisen. Ihr erhaltet die Möglichkeit Euch aktiv miteinzubringen. Lasst euch überraschen was wir sonst noch bereit halten. Der Newsletter darf gerne mit Freunden und Bekannten geteilt werden. Wir wünschen Euch **viel Spaß** beim Durchstöbern.

*Euer Community Champions League Team  
Ludwig, Henrik, Jonas, Bjarne, Kristof*



**Bremen, 24.01.2020**



Werder.de



# DER RÜCKBLICK



Werder.de

Ein aufregendes Jahr ist zu Ende gegangen. Die Hinrunde der Community Champions League haben wir hinter uns gelassen. Der Auftakt war **vielversprechend** und **eindrucksvoll**. An drei Spieltagen habt Ihr alles gegeben und Euch ordentlich ins Zeug gelegt. Ihr habt euch **aktiv** miteingebracht und die Liga mit Leben gefüllt. Auf und neben dem Platz wurde **fair** und **respektvoll** miteinander umgegangen.

Streitigkeiten wurden schnell bereinigt und nicht ganz so positive Vorkommnisse aufgearbeitet. Es wurde ordentlich geschwitzt und viel gelacht. Was die Gastgeber an den Spieltagen auf die Beine gestellt haben war beeindruckend und nötigt uns viel Respekt ab. Von **Cheerleadern** über eine **Blaskapelle**, Kommentatoren, die Einbindung einer **Koch AG** und die Mobilisierung von vielen **Zuschauern** - es wurde sich reichlich Mühe gegeben. Auch die Workshops sind ein voller Erfolg. Die Themen **Anti-Gewalt, Upcycling, Social-Media/Wettsucht** und **erste Hilfe** wurden behandelt. Das Jahr 2020 hält viel bereit: Die Workshops drei und vier stehen an, bis am 11. März die lang ersehnte Rückrunde beginnt.



# DIE TABELLEN

## GRUPPE 1

PLATZ	TENDENZ	MANNSCHAFT	SPIELE	WORKSHOPS	SOZ.BEITRÄGE	GESAMT
1	↑	DIE TORFSTECHER	5	8,5	4	54,5
2	↓	FC SOUTH UNITED	5	8	3	54
3	-	SAND HOPPERS	5	10	2	53
4	-	DIE LERCHEN	5	7	0	43
5	-	FC KICKERS GRÖPELINGEN	5	6,5	3	40,5
6	-	DIE WKO-KICKER	5	7	6	39

## GRUPPE 2

PLATZ	TENDENZ	MANNSCHAFT	SPIELE	WORKSHOPS	SOZ.BEITRÄGE	GESAMT
1	-	DIE WILDEN V. D. WESER	5	9	4	59
2	-	SCHAUMBURG WARRIORS	5	8	5	53
3	-	OSK BREMEN	5	8,5	4	48,5
4	-	RONZ-TIGERS	5	9	0	47
5	-	WOS-KICKER	5	9	0	42
6	-	ROCKYS CCL KICKERS 5.4	5	9,5	1	41,5

Stand: 23.01.2020



Berücksichtigt werden muss, dass noch nicht alle teilnehmenden Teams Gastgeber waren und deshalb weniger Gelegenheiten hatten Punkte zu sammeln.

**Wusstest Du** Die aktuellen Tabellen und Spielberichte zu den einzelnen Spieltagen findest du auf der **Werder Homepage**. Dafür musst du nur den Reiter **Werder Bewegt** anklicken. Unter **Lebenslang Aktiv** findest du die **Community Champions League**. Wirf' doch mal einen Blick rein!



# DIE CHALLENGE

Fußballerisch lief es in der Hinrunde nicht so gut für Euch? Kein Grund den Kopf in den Sand zu stecken. Wie ihr wisst dreht sich bei der CCL nicht alles um Fußball. Jedes Team ist angehalten sich im Stadtgebiet **sozial zu engagieren** und einen Beitrag für eine **bessere Gesellschaft** zu leisten. Sei es ein Besuch des CCL-Teams im Seniorenheim, das Spenden von Spielsachen oder ausrangierten Klamotten an Soziale Träger oder das Aufräumen in eurer Umgebung. Ihr habt unzählige Möglichkeiten Gutes zu tun und eurer Kreativität freien Lauf zu lassen. Ihr reicht euren Beitrag in Bild und Text ein und erhaltet wertvolle Punkte für die Tabelle.

Ab sofort habt Ihr die Möglichkeit die **doppelte Punktzahl** für einen Beitrag zum Thema **Umweltschutz** zu erzielen. Bis zu 10 Punkte erhaltet Ihr für die Teilnahme. Der Beitrag muss **bis zum 29. Februar 2020** bei uns eingegangen sein. → E-Mail: [ccl@werder.de](mailto:ccl@werder.de)

Mitmachen  
und  
Gewinnen



# DIE CHALLENGE

**Keine Ideen? Kein Problem- mit ein paar Beispielen helfen wir Euch auf die Sprünge:**



- **Gemeinsam erarbeitet Ihr eine Ideensammlung wie Strom und Wasser in der Schule eingespart werden können. Das Ganze präsentiert Ihr anderen Schülerinnen und Schülern und gemeinsam setzt ihr Maßnahmen um.**
- **Ihr gestaltet einen Infostand, macht auf die aktuelle Umweltproblematik aufmerksam und liefert Lösungsvorschläge wie CO2 eingespart werden kann.**
- **Ihr schließt Euch der Fridays for Future Demo an und gestaltet Plakate.**

**Unter allen teilnehmenden Teams verlosen wir einen **unterschiedenen Bundesliga-Fußball** der Profis. Lasst uns die Welt ein Stück weit besser machen. Wir freuen uns auf Eure Beiträge!**



# DER SOZIALE BEITRAG

Die WKO-Kicker waren fleißig und haben gleich zwei spannende soziale Beiträge eingereicht:



Das Team aus der Neustadt besuchte die angrenzende Helene-Kaisen-Grundschule. Zusammen mit dem Schulchor wurde **gesungen** und aufregende Spiele am Schwungtuch **gespielt**.



Wilhelm-Kaisen-Oberschule

Darüber hinaus wurde dem Caritas-Stadtteilzentrum St. Michael ein Besuch abgestattet. Die Seniorinnen und Senioren staunten nicht schlecht und waren begeistert. Gemeinsam wurde gesungen und **Gedichte** aufgesagt. Interessante **Gespräche** rundeten den gelungenen Tag ab. Das Beste daran: Das Engagement soll ausgeweitet werden. Weitere Treffen werden folgen. Die Beiträge werden mit **2 und 4 Punkten** belohnt. Weiter so!



# WISSEN



Kennst auch du jemanden mit einer Sehbehinderung, der gerne Sport treibt? Wir freuen uns über jedes neue Mitglied in unserer Mannschaft.

**Wusstest Du** Seit Februar 2002 wird bei Werder Bremen **Blindenfußball** gespielt. Blinde und sehbehinderte Kinder und Jugendliche treffen sich wöchentlich um gemeinsam zu kicken. Das Fußballtraining ist durch eine Kooperation mit dem Förderzentrum für Sehen und visuelle Wahrnehmung – der Georg-Droste-Schule in Bremen – ins Leben gerufen worden.



Werder.de

Gespielt wird mit einem **schweren Ball**, der **rasselt**. Die Zuschauer müssen absolut **ruhig** sein, damit sich die Spieler auf das Rasseln des Balles konzentrieren können. Mit Hilfe von **Orientierungsschnüren**, die von den Spielern berührt werden, wissen die Spieler, wo sie sich befinden. Alle Spieler tragen abgedunkelte Skibrillen. So ist sichergestellt, dass alle unter gleichen Bedingungen spielen.

Der 4. CCL-Spieltag und der 26. Bundesliga Spieltag stehen übrigens ganz im Zeichen der **Inklusion**, weshalb Menschen mit und ohne Behinderung aktiv in die Organisation miteinbezogen werden. Alle Menschen sollen gleichberechtigt leben können – egal wie unterschiedlich sie sind.



# COPYRIGHT

Die in dieser Konzeption aufgeführten Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind geistiges Eigentum der SV Werder Bremen GmbH & Co. KG aA und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für daraus entstehenden Schaden. Der Empfänger dieses Konzeptes bestätigt durch Entgegennahme des Konzeptes absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Weiterhin verpflichtet sich der Empfänger im Falle der Realisierung auch nur von Teilen des Konzeptes zur Zahlung einer marktüblichen Lizenz- bzw. Beratungsgebühr. Sollte über diese Summe keine Einigkeit erzielt werden können, erklärt sich der Empfänger einverstanden, die Höhe der Gebühr durch einen von der Handelskammer Bremen zu bestimmenden Wirtschaftsprüfer/Sachverständigen feststellen zu lassen.

Gerichtsstand ist Bremen.



**DFL  
STIFTUNG**



**EFDN**  
European  
Football for  
Development  
Network



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union

